

FORMAZIONE**Il coaching
si diffonde
in Italia**

Il coaching, la disciplina di allenamento personale e professionale già consolidata negli Usa e in Nord Europa, si sta diffondendo anche in Italia. Aziende e professionisti ne hanno parlato ieri nella tavola rotonda organizzata a Roma da u2coach.

«Il coaching è soprattutto uno stile manageriale», ha spiegato Flaminia Fazi, presidente u2coach e vicepresidente Federazione italiana coach, «che può essere applicato in tutti i contesti aziendali, rendendo possibile individuare e approfondire i propri punti di forza, potenziare il proprio stile di management, sviluppare i talenti e le competenze dei collaboratori».

Ericsson e Poste italiane sono due fra le aziende che hanno già abbracciato questo metodo. Per Ericsson il coaching è stato lo strumento di supporto alle risorse umane nel processo di cambiamento culturale che l'azienda ha avviato nel 2003, per sviluppare un sistema di leadership funzionale all'organizzazione e allo stesso tempo competitivo sul mercato. L'attività di formazione e sviluppo delle risorse umane all'interno di Poste italiane, invece, è cresciuta ma è ancora sperimentale. Mira a valorizzare il lavoro nel tempo e a responsabilizzare le risorse a ogni livello.